



FESTIVAL D'IMPROVISATION  
NATIONAL ET INTERNATIONAL

*dossier de mécénat*

## **Festival Impulsez ! La Bulle Carrée**

41 avenue de Rangueil 31400 TOULOUSE

06 74 51 32 40

[www.bullecarrée.org](http://www.bullecarrée.org)

[www.impulsez.org](http://www.impulsez.org)

## **Coordinateur général et artistique**

Eric Sélard

06 74 51 32 40

[bullecarrée@gmail.com](mailto:bullecarrée@gmail.com)

## **Chargée des partenariats**

Hélène Vinzelle

06 95 79 56 26

[communication.bullecarrée@gmail.com](mailto:communication.bullecarrée@gmail.com)

## Sommaire

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| La Bulle Carrée!.....                      | 4  |
| L'improvisation! .....                     | 5  |
| Une équipe active et féminine! .....       | 6  |
| Le festival Impulsez!.....                 | 7  |
| Extraits du livre d'or!.....               | 8  |
| Le festival Impulsez dans la presse!.....  | 9  |
| Bilan du festival 2018!.....               | 11 |
| Budget prévisionnel du festival 2019!..... | 12 |
| Nos partenaires depuis 2015 !.....         | 13 |
| Plan média ! .....                         | 14 |
| Et pour vous?!.....                        | 15 |
| Grâce à vous nous irons plus loin!.....    | 16 |

# La Bulle Carrée!

La **Bulle Carrée** est une association qui a pour but de réunir le plus grand nombre autour de la discipline de l'improvisation théâtrale. Les ateliers, ouverts à tous, ainsi que les spectacles organisés, permettent à ceux qui s'intéressent à cette discipline de pouvoir l'appréhender ou d'approfondir ses connaissances.

**La Bulle Carrée est reconnue pour son action métropolitaine et s'est vue désignée comme compagnie référente en Occitanie pour le Trophée National Culture & Diversité.**

**Cet événement est soutenu par le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation Nationale.**

Créée en 2007 par **Eric Sélard**, la Bulle Carrée est aujourd'hui une référence dans l'univers de l'improvisation théâtrale de par la qualité de ses ateliers et l'organisation d'événements culturels. L'activité est en expansion constante : augmentation des ateliers, succès des spectacles et des événements culturels, besoin des entreprises etc...

Grâce aux soutiens dont nous disposons déjà : bénévoles, soutien du conseil départemental et de la Fondation Culture et Diversité, et la mise en place de partenariats avec les entreprises locales, nous avons pu étendre nos ateliers dans plusieurs quartiers toulousains, promouvoir les valeurs humanistes de l'improvisation théâtrale dans une dizaine d'établissements scolaires et susciter la curiosité d'un public parfois réfractaire aux salles de théâtre.

**La Bulle Carrée** compte aujourd'hui un peu **plus de 300 élèves**, de tous âges, de tous niveaux, et de tous horizons. De l'initiation au perfectionnement, en passant par le simple plaisir de la découverte, La Bulle Carrée décline l'Improvisation sous toutes ses formes !

**133** sont des élèves en établissement scolaire, collège et lycée.

**190** sont nos élèves adultes, également adhérents de l'association.

# L'improvisation!

## Une discipline artistique à part entière

L'improvisation théâtrale revêt des formes libres et très variées dont la plus répandue en France est certainement le «match d'improvisation», concept créé en 1977 au Québec. Deux comédiens du Théâtre expérimental de Montréal, constatant que les théâtres se vidaient au profit des patinoires de hockey, ont eu l'idée de créer un spectacle qui allierait sport et théâtre pour donner aux acteurs et aux spectateurs le frisson du direct, de l'invention et du danger. Ainsi est né le « match d'improvisation théâtral ». Cependant, penser l'art du théâtre d'improvisation uniquement au travers des matchs serait réducteur.

On pourrait dire qu'il existe autant de formes de spectacles d'improvisation dans le monde que de gens susceptibles de la pratiquer. Mais ils gardent en commun un même état d'esprit positif, un goût pour la spontanéité, le travail en équipe, le partage, l'écoute, l'intensité, la richesse des émotions, et le rire bien sûr.

Les bienfaits de l'improvisation théâtrale sont reconnus au point qu'elle est aujourd'hui utilisée dans un but thérapeutique (psychomotricité) ou encore dans l'entreprise (développement personnel, créativité, cohésion d'équipe, dépassement de soi...).

L'improvisation en tant que technique théâtrale mais surtout en tant que spectacle est de plus en plus répandue en France et dans le monde au point de devenir une pratique connue et reconnue pour ses facultés à toucher un large public.



# Une équipe active et féminine!

## LES MEMBRES DU BUREAU

- ° Jacques Sentenac *Président*
- ° Joëlle Amillastre *Secrétaire / Trésorière*

## L'EQUIPE DU FESTIVAL

- ° Eric SÉLARD *Coordinateur général et artistique*
- ° Estelle PIN *Chargée de communication*
- ° Hélène VINZELLE *Chargée des partenariats*
- ° Hélène VINZELLE et Julie BOISSIER *Coordinatrices des artistes*
- ° Laure TERRANCLE *Coordinatrices des repas/buvettes*
- ° Amélie LACROIX et Marjorie SARTHE *Coordinatrices des bénévoles*

## L'EQUIPE DES BENEVOLES

L'équipe est largement soutenue, avant, pendant et après le festival, par de très nombreux bénévoles qui sont les chevilles ouvrières de la manifestation pour sa mise en œuvre pratique. Sans eux le festival serait impossible et leur volonté de partager leur passion de l'improvisation théâtrale à un public le plus large possible, est une évidence. Nous leur sommes reconnaissants d'illustrer les valeurs positives de cette belle discipline qui fédère.



**La Bulle Carrée est membre de L'ITI : International  
Theatersport  
Institute**

# Le festival Impulsez!

Un festival national et international dans toutes les langues!

Pendant 10 jours, des compagnies nationales (Paris, Toulouse, Lyon), et internationales (Québec, Belgique, Israël, Argentine, Angleterre, Italie etc.) rencontreront le public toulousain afin de partager et de faire découvrir leur passion pour l'improvisation.

Le festival Impulsez! c'est la volonté de faire découvrir la richesse du théâtre d'improvisation.

Sa diversité sera mise en lumière par de nombreux spectacles venus d'horizons différents et illustrant de multiples techniques d'improvisation et la créativité dont fait preuve cette discipline.

Il n'y avait à Toulouse aucun festival international de théâtre professionnel avant la naissance du festival Impulsez!

**PROPOSER UN FESTIVAL D'ENVERGURE INTERNATIONALE A  
L'AGGLOMERATION TOULOUSAINE, L'UN DES OBJECTIFS  
DU FESTIVAL IMPULSEZ!**





# Extraits du livre d'or!

« Super spectacle. Merci pour votre visite à Altigone »

David Andrieu, délégué à la culture et au patrimoine de la ville de St Orens (match d'improvisation)

« Héro Corp et la Bulle Carrée, super match!  
Bravo aux deux équipes! Merci de m'avoir fait rêver »

Théophile B. (match d'improvisation)

« J'ai bien fait de venir... Comme à chaque fois! J'ai les yeux qui brillent d'avoir ri aux larmes! MERCI! »

Sarah (match d'improvisation)

« Je pensais m'ennuyer mais j'ai trouvé une autre façon de voir le théâtre.  
Vive l'impro!! »

Sandrine (spectacle Tandem, long format d'improvisation)

« Spectacle très intéressant qui permet d'en apprendre beaucoup sur les différents aspects que peut prendre le théâtre d'improvisation »

Manon (spectacle Tandem, long format d'improvisation)

« Sacrée performance des acteurs et de leur dompteur, c'était puissant, mais aussi un peu violent »

F. une spectatrice acquise (spectacle Dompteur)

« Un grand régal, vivement la prochaine édition! »

« Très belle rencontre, à refaire encore et encore. Humour, émotion...

Merci pour ce moment!

Sophie (spectacle Zitto! Pas un Mot, cabaret d'improvisation sans paroles)

« Probablement le meilleur spectacle d'improvisation que j'ai eu la chance de voir...  
C'était fin, émouvant et drôle... Bravo! »

(Elles, spectacle d'exploration du jeu féminin)

« Elles sont formidables, drôles et tellement belles, bravo les filles »

(spectacle Elles)

« Au nom du maire de Toulouse, Jean Luc Moudenc, et de notre municipalité que je représente ce soir, je suis très heureux d'avoir participé à votre festival d'impro. J'ai passé un bon moment en votre compagnie et j'espère revenir vous encourager de nouveau pour une victoire.

À très vite »

Samir Hajije, conseiller municipal délégué, ville de Toulouse



# Le festival Impulsez dans la presse !

Clutch

**IMPULSEZ ! IMPROBABLE FESTIVAL**

► [IMPRO] Altigone (St-Orens), Espace Job, Fil à plomb... | du 22 nov au 2 déc. [impulsez.org](http://impulsez.org)



**P**rocessus de création sans écriture préalable, l'improvisation est née au début des années... Stop ! Ceci est une mauvaise improvisation de début de pige. Donc, revenons à nos moutons, l'improvisation, ou « impro » comme disent les jeunes, fait son festival pendant une dizaine de jours dans la ville rose et ses alentours.

Au programme d'Impulsez cinquième du nom, des spectacles à foison dispensés par les bons soins de compagnies notoires ayant fait la renommée du festival, **Bulle Carrée**, **Tandem**, **The Improprofessionals** ou **Bio-Eux** pour ne citer qu'eux. Dans la série immanquable, rendez-vous pour la soirée inaugurale le mercredi 22 novembre à Altigone pour une bataille d'impro mettant en scène **Simon Astier**, **Arnaud Tsamère** et leurs acolytes d'**Hero Corp** ! | Mathieu Laforgue

clutch • 45

Cnews Toulouse

WWW.CNEWSMATIN.FR

Toulouse

## THÉÂTRE

### UN FESTIVAL QUI IMPULSE DE L'IMPRO



© PHOTO DR

**Attention, prêts... Improvisez !** A partir d'aujourd'hui, Toulouse accueille pour la cinquième fois le festival d'impro « Impulsez ! », créé par l'école d'improvisation toulousaine La Bulle Carrée dans les locaux du centre culturel Henri-Desbals. En cinq éditions, le festival est devenu un rendez-vous important de cet art théâtral jouissif qui reste pourtant méconnu et très peu représenté dans

les grandes salles.

Pourtant, si le festival s'appelle « Impulsez ! », c'est parce qu'aucun autre style de théâtre ne permet autant d'interactions avec le public. C'est lui qui suggère, influence, conteste, vote, inspire, encourage, porte, propose, impose, improvise... impulse les comédiens.

Et qui dit festival dit invités. L'édition 2017 sera marquée par la présence de figures reconnues de l'impro comme Arnaud Tsamère, Frédéric Barbusci, Patrick Spadrille ou Mark Jane. La marraine du festival sera Odile Cantero, qui représentera notamment les couleurs suisses dans un match d'impro chauffé à blanc contre les Français prévus mardi prochain.

Mais le premier temps fort du festival aura lieu dès ce soir à 21h à Altigone, avec un match d'impro entre les membres du fameux « Hero Corp » (Jennie Anne Walker, Emilie Arthapignet, Arnaud Tsamère, Arnaud Joyet et Pihlippe Noël...), la fameuse web série créée par Simon Astier. •

Informations : [www.impulsez.org](http://www.impulsez.org)



C'est un théâtre sans texte. Sans mots appris par cœur, sans déplacements anticipés. C'est un théâtre sans répétitions, sans leçon de scène et la rétribution devient le public les fait en même temps : c'est à-dire en fait, pas de première représentation à redoubler, ni de « dernière » à pleurer, car on est de l'éphémère, célébration d'un corps d'homme devenu, à la fois, de femme.

En 1977, au Québec, sur une idée de Robert Charbon et Yvan Laferrière, le théâtre improvisé demeure, pourtant sans plus d'impact, un mythe pour les non-québécois, même si le nombre de ceux-ci diminue d'année en année, et même les québécois, même que l'histoire du théâtre.

— Comment devez-vous en faire ?

« Rues de l'école et une attitude positive, répond Eric Sédard, fondateur, il y a dix ans, de la Bulle Carrée, école d'improvisation théâtrale à Rouleuse. Dans la structure que j'ai mise en place et grâce à laquelle

170 adultes et adolescents sont formés à ce métier.  
Les premières leçons sont celles-ci : « accepter l'arrêt de  
l'après-midi et de l'après-midi l'après-midi ».

## L'écoute active de soi et des autres

Pis à simple. Pourquoi ça m'est dû ça pris ça l'on peut appréhender les autres anagrammatisés liés à la discipline : le monde, la manifestation du monde et fonction d'un personnage, le changement de visibilité de jeu (sacré de dominique à dominie et vice versa) la connaissance des différentes épures après une impression, à l'heure donc soit la structure narrative, dans laquelle la progression de l'histoire est un d'histoire pour le comédien, explique l'acte, sans être, organique, dans laquelle la comédien ne s'inscrit plus de tout l'histoire... C'est plutôt le public qui en fait vraiment 40 ans de lecture.

Myth: There have been cases of people who were not in the line of sight of the towers on 9/11.

se joue tout autour, du plateau et dans la salle. « Parfois ça échoue, mais ce n'est jamais un drame (rires). On a le droit de se tromper, rappelle Éric, et de toute façon, pour être intuitif, il faut rester dans cet état, relâché, sans pression. D'ailleurs, parmi les comédiens, certains font du yoga pour être plus détendus... ». En plus d'un loisir ou d'une véritable discipline artistique, l'improvisation est une thérapie douce et ludique qui lutte contre l'anxiété et la manque de confiance en soi.

## Vers l'état de grâce

« Et quand je marche, conclut Eric, quand on a gagné, notre cerveau reptilien, quand on a perdu le contrôle, quand on est réellement dans l'instant présent, qu'on se surprend soi-même, qu'on se laisse submerger par ce qui se passe en plateau, alors là, oui, c'est gagné. Mais, c'est magique ? On a créé un état de grâce, dans lequel on est connecté aux autres, au lieu, aux porteurs et aux spectateurs... »

Une sensation que l'on peut nourrir longtemps, même après la fin de sa formation, car la Bulle Carrée est aussi une troupe amateur, représentant la compagnie lors de matchs dans cette catégorie, et une compagnie professionnelle, jouant en théâtre ou dans les entreprises... Impro et pro. Légère mais carrée... Tout l'art de buller dans l'action, en somme. Et ça, c'est déjà une sacrée performance.



## LA BULLE EN CHIFFRES

La Buile Carrée, c'est une école de 170 élèves dont 55% de filles et 3 niveaux de formation (des débutants au groupe recherche) ; des interventions dans 9 collèges, 3 lycées, 3 M.J.C. et 1 atelier pour ados. Au moins 3 adresses pour les cours dispensés par l'école : le Chien blanc, l'espace Allegria, le Morning art, salle d'ateliers associative. Et 5 éditions pour son festival Impulze.

[illegible]

# Bilan du festival 2018!

| <b>Bilan de l'action Impulsez ! 2018</b><br><b>Association Les Amis de la Bulle Carrée - 41 avenue de Rangueil, 31400 Toulouse</b> |                |                                                        |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|----------------|
| <b>CHARGES</b>                                                                                                                     | <b>MONTANT</b> | <b>PRODUITS</b>                                        | <b>MONTANT</b> |
| <b>CHARGES DIRECTES</b>                                                                                                            |                | <b>RESSOURCES DIRECTES</b>                             |                |
| <b>60. Achats</b>                                                                                                                  |                | <b>70. Ventes</b>                                      |                |
| 602000 Achats stockés - autres                                                                                                     |                | 706000 Prestations de service (stages)                 | 5450           |
| 602250 Fournitures de bureau                                                                                                       |                | 707000 Vente de marchandises                           | 1630           |
| 606300 Petits équipements et fournitures                                                                                           |                | 708000 Produits divers                                 |                |
| 607000 Marchandises                                                                                                                | 990            | 706100 Recettes de spectacles                          | 22113          |
| 61. Services extérieurs                                                                                                            |                |                                                        |                |
| 610000 Services extérieurs                                                                                                         |                |                                                        |                |
| 613200 Locations immobilières                                                                                                      |                |                                                        |                |
| 613500 Locations mobilières                                                                                                        | 4572           |                                                        |                |
| 616000 Assurances                                                                                                                  |                |                                                        |                |
|                                                                                                                                    |                | <b>74. Subventions d'exploitation</b>                  |                |
|                                                                                                                                    |                | Etat :                                                 |                |
|                                                                                                                                    |                | Conseil-s Régional(aux) :                              |                |
|                                                                                                                                    |                | Occitanie                                              | 4000           |
| <b>62. Autres services extérieurs</b>                                                                                              |                | Conseil-s Départemental (aux) :                        |                |
| 621000 Personnel extérieur à l'entreprise                                                                                          | 12027          | Haute Garonne                                          | 1500           |
| 622600 Honoraires / comédiens ext                                                                                                  | 12946          |                                                        |                |
| 623000 Publicité, publication                                                                                                      |                | Communes, communautés de communes ou d'agglomérations: |                |
| 624000 Déplacements, missions, transports                                                                                          | 2842           | Toulouse                                               | 2300           |
| 625000 Frais restaurant, peage, hôtels                                                                                             | 3042           |                                                        |                |
| 626000 Téléphone et frais postaux                                                                                                  |                |                                                        |                |
| 627000 Frais / services bancaires                                                                                                  |                |                                                        |                |
| <b>63. Impôts et taxes</b>                                                                                                         |                | Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :             |                |
| 631300 Participation à la formation                                                                                                |                | Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)                     |                |
|                                                                                                                                    |                | L'agence de services et de paiement (emplois aidés)    |                |
| <b>64. Charges de personnel</b>                                                                                                    |                | Autres établissements publics                          |                |
| 641000 Rémunération des personnels                                                                                                 | 1931           | DRFIP                                                  |                |
| 645000 Charges sociales                                                                                                            |                | AFDAS                                                  |                |
| 645800 Autres cotisations                                                                                                          |                | Aides privées (fondation)                              |                |
| <b>65. Autres charges de gestion courante</b>                                                                                      |                | <b>75. Autres produits de gestion courante</b>         |                |
|                                                                                                                                    |                | 756. Cotisations                                       |                |
| <b>66. Charges financières</b>                                                                                                     |                | 758. Dons manuels - Mécénat                            | 1360           |
|                                                                                                                                    |                | <b>79. Produits financiers</b>                         |                |
| <b>67. Charges exceptionnelles</b>                                                                                                 |                | 760000 Produits financiers                             |                |
| <b>68. Dotations aux amortissements,</b>                                                                                           |                | <b>77. Produits exceptionnels</b>                      |                |
|                                                                                                                                    |                |                                                        |                |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                                                                                                           | 38350          | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>                              | 38353          |
| <b>Excédent de ressources (bénéfice)</b>                                                                                           | 3              | <b>Insuffisance de ressources (déficit)</b>            |                |

# Budget prévisionnel du festival 2019!

| <b>Budget prévisionnel de l'action Impulsez ! 2019</b><br><b>Association Les Amis de la Bulle Carrée - 41 avenue de Rangueil, 31400 Toulouse</b> |                |                                                        |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|----------------|
| <b>CHARGES</b>                                                                                                                                   | <b>MONTANT</b> | <b>PRODUITS</b>                                        | <b>MONTANT</b> |
| <b>CHARGES DIRECTES</b>                                                                                                                          |                | <b>RESSOURCES DIRECTES</b>                             |                |
| <b>60. Achats</b>                                                                                                                                |                | <b>70. Ventes</b>                                      | 3500           |
| 602000 Achats stockés - autres                                                                                                                   |                | 706000 Prestations de service (stages)                 |                |
| 602250 Fournitures de bureau                                                                                                                     |                | 707000 Vente de marchandises                           | 1630           |
| 606300 Petits équipements et fournitures                                                                                                         | 450            | 708000 Produits divers                                 |                |
| 607000 Marchandises                                                                                                                              | 2200           | 706100 Recettes de spectacles                          | 22630          |
| 61. Services extérieurs                                                                                                                          |                |                                                        |                |
| 610000 Services extérieurs                                                                                                                       |                |                                                        |                |
| 613200 Locations immobilières                                                                                                                    | 5670           | <b>74. Subventions d'exploitation</b>                  |                |
| 613500 Locations mobilières                                                                                                                      |                | Etat :                                                 |                |
| 616000 Assurances                                                                                                                                |                | Conseil-s Régional(aux) :                              |                |
|                                                                                                                                                  |                | Occitanie                                              | 6000           |
| <b>62. Autres services extérieurs</b>                                                                                                            |                | Conseil-s Départemental (aux) :                        |                |
| 621000 Personnel extérieur à l'entreprise                                                                                                        | 12155          | Haute Garonne                                          | 4000           |
| 622600 Honoraires / comédiens ext                                                                                                                | 11190          | Communes, communautés de communes ou d'agglomérations: |                |
| 623000 Publicité, publication                                                                                                                    |                | Toulouse                                               | 4000           |
| 624000 Déplacements, missions, transports                                                                                                        | 3585           |                                                        |                |
| 625000 Frais restaurant, peage, hôtels                                                                                                           |                |                                                        |                |
| 626000 Téléphone et frais postaux                                                                                                                |                |                                                        |                |
| 627000 Frais / services bancaires                                                                                                                |                |                                                        |                |
| <b>63. Impôts et taxes</b>                                                                                                                       |                | Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :             |                |
| 631300 Participation à la formation                                                                                                              |                | Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)                     |                |
|                                                                                                                                                  |                | L'agence de services et de paiement (emplois aidés)    |                |
| <b>64. Charges de personnel</b>                                                                                                                  |                | Autres établissements publics                          |                |
| 641000 Rémunération des personnels                                                                                                               | 4750           | DRFIP                                                  |                |
| 645000 Charges sociales                                                                                                                          | 3160           | AFDAS                                                  |                |
| 645800 Autres cotisations                                                                                                                        |                | Aides privées (fondation)                              | 1400           |
| <b>65. Autres charges de gestion courante</b>                                                                                                    |                | <b>75. Autres produits de gestion courante</b>         |                |
|                                                                                                                                                  |                | 756. Cotisations                                       |                |
| <b>66. Charges financières</b>                                                                                                                   |                | 758. Dons manuels - Mécénat                            |                |
|                                                                                                                                                  |                | <b>79. Produits financiers</b>                         |                |
| <b>67. Charges exceptionnelles</b>                                                                                                               |                | 760000 Produits financiers                             |                |
| <b>68. Dotations aux amortissements,</b>                                                                                                         |                | <b>77. Produits exceptionnels</b>                      |                |
|                                                                                                                                                  |                |                                                        |                |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                                                                                                                         | 43160          | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>                              | 43160          |
| <b>Excédent de ressources (bénéfice)</b>                                                                                                         |                | <b>Insuffisance de ressources (déficit)</b>            | 0              |

# Nos partenaires depuis 2015 !





# Plan média !

## AFFICHAGE

### EDITION

- **Flyers**: 6 volets quadri Format A5 15x60 10 000 ex
- **Affiches**: 40x60 quadri 500 ex

### DIFFUSION

- **Diffuseur** : Affich'Promo
- **Campagne de diffusion** : du 1er au 15 novembre 2017
- **Lieux de diffusion** : Magasins centre ville, centres culturels, cinémas, théâtres, facultés et grandes écoles.
- **Flyers** : 10 000 ex
- **Affiches** : 40x60 pour 500 ex

## PRESSE ECRITE *locale*

- trimestriels : 5 parutions de fin juin à fin juillet
- bimestriels : 3 parutions en juin, dont 3 éditoriaux
- mensuels : 14 parutions en juillet-août-septembre, dont 4 éditoriaux
- hebdomadaires : 10 parutions en septembre, dont 3 éditoriaux
- quotidiens : 10 parutions pendant 15 jours avant le festival en octobre, dont 2 éditoriaux
- guides: 2 parutions, dont 2 éditoriaux sur octobre-novembre-décembre

## RADIO *locale*

- France Bleu, Altitude Fm, Radio FMR, Radio Mon Païs, Radio Néo

## TV *locale*

- TLT, France3

## SITES INTERNET

- [www.bullecallee.fr](http://www.bullecallee.fr) / [www.impulsez.org](http://www.impulsez.org)
- *Toulouse Blog, Spectable, Toulouse Web,...*
- Article en anglais dans *Haute-Life in Toulouse version web*

## RESEAUX SOCIAUX

Sur Facebook

[facebook.com/BulleCarree](https://facebook.com/BulleCarree) - [facebook.com/festivalimpulsez](https://facebook.com/festivalimpulsez)

Sur Twitter & instagram

@bullecallee

# Et pour vous?!

## Vous êtes associé à un festival dynamique et novateur!

Auprès d'un public diversifié

- **UNE VISIBILITE SUR TOUS NOS SUPPORTS COMMUNICATION**

(cf plan média en page 21)

En devenant partenaire, vous pourriez bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble des supports de communication

- **UNE VISIBILITE LORS DE TOUS NOS EVENEMENTS**

Soit un public potentiel de **3 400 personnes!**

- **UN ACCES PRIVILEGIE AUX EVENEMENTS**

Vous pourrez partager un moment exceptionnel avec vos collaborateurs et vos clients sur les différents événements du festival ou faire profiter vos employés de réductions uniques.

- **DES INTERVENTIONS EN ENTREPRISE**

La Bulle Carrée est désormais reconnue pour son travail auprès de tous les publics : collègues, lycées, ateliers adultes dans plusieurs quartiers toulousains, Théâtre Forum, Team Building, et pour la qualité de ses représentations en événementiel.

De grands noms tels que **Airbus, Air France, Météo France, le Crédit Agricole et Mercedes** ont déjà fait appel à la Bulle Carrée pour des interventions événementielles ou en team building, occasionnelles ou régulières.

Être partenaire du festival impulsez c'est aussi bénéficier de tarifs préférentiels pour de futures collaborations!

- **DEVENEZ MECENE ET PROFITEZ D'UNE REDUCTION FISCALE**

En faisant un don, votre entreprise bénéficiera d'une réduction fiscale applicable dans le cadre de la loi sur le mécénat. Cette réduction est égale à 60 % de la valeur du don (dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires).

Les contreparties offertes pouvant s'élever à 25% du don, l'investissement réel par votre entreprise ne sera donc que de 15% de la somme versée.

*Plus d'informations sur nos offres de partenariat dans l'index des contreparties!*



# Grâce à vous nous irons plus loin!

- **UNE COMMUNICATION A LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS**

Mise en place d'une campagne d'affichage avec la société JC Decaux afin de conquérir le cœur de Toulouse!

- 70 unités de mobilier urbain de 2m<sup>2</sup> et covering Abribus
  - une couverture homogène de l'ensemble de l'agglomération, du cœur de la ville à la périphérie
- (coût 6180€ HT + 223€ HT impression affiches)

| Cible :<br>11 ans et + | Périmètre actif |
|------------------------|-----------------|
| Population             | 766 205         |
| Audience               | 618 161         |
| Couverture             | 80,7%           |
| Répétition             | 11,4            |
| Contacts               | 7 024 030       |
| GRP                    | 917             |
| ODV / face             | 100 343         |

- **LA VENUE DE TÊTES D'AFFICHE**

Ils sont nombreux à avoir commencé, et à toujours pratiquer l'improvisation théâtrale!

**Arnaud Tsamère et Simon Astier** que nous avons eu le plaisir de recevoir lors d'éditions précédentes, mais également **Jamel Debbouze** qui milite pour faire entrer l'improvisation théâtrale en milieu scolaire, **Haroun**, le nouvel humoriste chouchou des médias, qui a passé plusieurs années au sein de la Bulle Carrée, et bien d'autres!

**Nous ne citerons pas tous les comédiens, humoristes, acteurs, qui ont pratiqué l'improvisation, mais grâce à votre soutien nous aurons la possibilité de les faire venir sur le festival!**



BULLE  
carrée  
espace d'impulsions

# impulsez!